

2024 한국결정성장학회 추계학술대회

2024년 11월 7일(목)-8일(금)

온양관광호텔, 아산

주최

- (사) 한국결정성장학회
- 전북대학교 반도체물성연구소
- 한양대학교 청정에너지연구소
- 한국교통대학교 나노기술연구소

최근 보석용 다이아몬드 시장의 변화와 챌린지

김광용 ^a, 최현민 ^a, 김영출 ^a, 석정원 ^b

^a한미보석감정원, 서울시 종로구 돈화문로 5 가길 1

피카디리플러스 03139

^b동신대학교 배터리공학과, 전라남도 나주시 동신대길 34-22

Tel : +82-2-3672-2800, Fax : +82-2-3672-2803

E-mail : hmcgem@hanmail.net

최근 보석용 천연 다이아몬드 시장에 대한 우려가 커지고 있다. 미국과 중국 소비시장의 수요가 둔화되고 합성 다이아몬드가 천연 다이아몬드를 대체하고 있으며 인도 연마업체의 대량의 재고는 천연 다이아몬드 시장에 변동성을 더하고 있다. 중국 소비시장의 둔화는 중국 국내 경제상황과 지정학적 변화와 밀접한 관련이 있다. 미국의 2024 년 다이아몬드 수요는 약혼 반지 시장의 약 50%를 합성 다이아몬드가 차지할 것으로 보인다. 2023 년 사상 최저 수준을 기록한 천연 다이아몬드 생산량은 2024 년에도 다르지 않을 것으로 여겨진다. 러시아의 다이아몬드 채굴은 우크라이나 전쟁 발발 이후 서방 국가들의 제재를 받고 있지만 여전히 세계 최대 다이아몬드 생산국이다. 남아공의 광산은 기존 채굴방식의 변환으로 생산의 감소를 가져왔으나 전반적인 다이아몬드 공급 하락의 주요 원인은 시장 수요의 둔화로 귀결된다.

본 연구에서는 최근 천연 다이아몬드 시장의 수요 둔화 원인을 체크하고 대응방안을 모색하였다. 천연 다이아몬드의 소비 수요를 회복하기 위해서는 욕구를 창출하는 논리를 강화하고 강력한 판촉 마케팅이 요구되며 장기적 관점에서의 캠페인이 필요하다. 합성 다이아몬드의 생산은 고도로 자동화될 것이고 천연 다이아몬드 같은 공급제한에 영향을 받지 않기에 양분화된 시장을 고려할 수도 있다. 이를 위해서는 업계의 능동적인 대처가 우선되어야 한다.